



مجموعة عبد الله بن هندي تنظم حملة للتبرع بالدم



الطبي في عامها الأول كجزء مهم من برنامج الشركة لتحمل المسؤولية الاجتماعية.

وفي هذا الإطار صرح عبد اللطيف بوعلامي؟ مدير شئون الموظفين والشؤون الإدارية بمجموعة شركات بن هندي قائلاً «يُعد التبرع بالدم موضوعاً ذا أهمية قصوى، ونحن في مجموعة بن هندي نري أنه من واجبنا الوطني مساعدة المحتاجين من أبناء البحرين والمقيمين فيها بأقصى ما نملك، وإننا ندعو الله العلي القدير أن تسهم هذه الحملة في إنقاذ المرضى المحتاجين للدم، وإننا سنعمل مع بنك الدم بمجمع السلطاني الطبي على التنظيم المتتابع لمثل هذه الحملات من فترة إلى أخرى».

من قبل موظفينا بتحمل المسؤولية تجاه المجتمع واهتمامهم بتقديم يد العون للمحتاجين».

كما أضاف قائلاً «إن مجموعات بن هندي وكيا موتورز والعلامات التجارية كافة التي تمثلها المجموعة تؤمن بأهمية الترابط ورد الجميل للمجتمع الذي نعمل فيه، إننا لا نقوم فقط ببيع السيارات والمنتجات وتقديم الخدمات المرتبطة بها، ولكن فلسفة العمل لدينا ترتكز على تحمل المسؤولية الاجتماعية تجاه وطننا، وذلك عن طريق مساعدة الآخرين وإسعادهم». وتأتي حملة التبرع بالدم لمجموعة بن هندي بالتعاون مع بنك الدم بمجمع السلطانية

في إطار المشاركة في المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع البحريني وكجزء من سياستها الرامية لتقديم يد العون لذوي الحاجة، قامت مجموعة شركات عبد الله بن هندي؟ إحدى المؤسسات التجارية الرائدة بمملكة البحرين - بتنظيم حملة للتبرع بالدم في مكتبها الرئيسي بمنطقة الخميس بالتعاون مع بنك الدم بمجمع السلطانية الطبي تحت شعار «التبرع بالدم؟ هدية الحياة».

وقد سارعت الإدارة العليا بمجموعة شركات بن هندي والموظفون من مختلف الشركات والأقسام إلى تلبية النداء حيث بلغ عدد المتبرعين بالدم خلال هذه الحملة 61 موظفاً وموظفة، كما قام بنك الدم بتوفير التسهيلات كافة لإنجاح هذه الحملة من خلال توفير عدد من الأطباء والمرضين والمسعفين والأسرة وجميع الأدوات الطبية اللازمة.

وصرح محمد بن هندي - مدير عام كيا موتورز والرئيس التنفيذي للتسويق بمجموعة بن هندي قائلاً «إنني سعيد جداً بالإقبال الكبير من قبل موظفينا على المستويات كافة والمبادرة بحماسة كبيرة للتبرع بالدم، وهذا مؤشر على الوعي الكبير